



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

БУДУЩЕЕ

или

РЕАЛЬНОСТЬ

Blank area for writing answers, consisting of several horizontal lines with rounded ends.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В Якутии создан первый на Дальнем Востоке кинопавильон полного цикла.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



БУДУЩЕЕ

Комплекс планируют построить в Якутске к 2026 году. Здесь будут располагаться съёмочные павильоны, студийный корпус (студии звукозаписи, монтажа и цветокоррекции), деревня декораций и залы для виртуальных съёмок. Кинокомпании также смогут открыть здесь свои офисы.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

**В первой Московской неделе моды
приняли участие более 450 российских
дизайнеров и более 1,5 миллионов
зрителей.**

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



РЕАЛЬНОСТЬ

Московская неделя моды прошла в столице с 20 по 26 июня 2022 года. В событии приняли участие российские дизайнеры, блогеры и другие профессионалы индустрии.



В 2023 году Российская креативная неделя прошла в 41 регионе России. Мероприятия посетили более 150 тысяч человек, а онлайн-трансляции собрали 6 миллионов просмотров.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

РЕАЛЬНОСТЬ

Это крупнейшее событие федерального уровня, которое объединяет лидеров креативных индустрий России.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Музейный квартал Государственного музея изобразительных искусств имени им. А. С. Пушкина посещают 3 миллиона человек в год.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



БУДУЩЕЕ

Обновлённый музейный комплекс планируют открыть к 2026-му году. Ожидается, что после реконструкции и увеличения музейных площадей число посетителей музейного городка возрастёт с 1,3 до 3 миллионов человек в год.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Президентский фонд культурных инициатив выделил 3,9 миллиарда рублей на реализацию проектов в 2024 году.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

РЕАЛЬНОСТЬ

Гранты получили 883 проекта в сфере культуры, искусства и креативных индустрий из 85 регионов России.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

**Эрмитаж продал NFT-токены картин
на более чем 32 миллиона рублей.**

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



РЕАЛЬНОСТЬ

Это случилось ещё в 2021 году. На аукционе были представлены цифровые копии работ Леонардо да Винчи, Джорджоне, Винсента Ван Гога, Клода Моне.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

В Екатеринбурге открылась фабрика одежды и тканей для российских театров.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



БУДУЩЕЕ

Фабрика по производству одежды сцены и реставрации исторических текстильных полотен будет построена в 2024 году. Инвестиции в проект составят более 250 миллионов рублей. Первую продукцию планируют выпустить в начале 2025 года.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Совокупные годовые сборы российского кино в прокате достигли 28 миллиардов рублей.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



РЕАЛЬНОСТЬ

Кроме того, по сравнению с 2021-м годом аудитория российских фильмов выросла более чем в 2 раза и составила 90 миллионов зрителей. Сегодня в России насчитывается 2278 кинотеатров и почти 6 тысяч кинозалов.



МИНИ-ИГРА

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Потенциал российского рынка цифровой моды составил 1,2 миллиарда рублей.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



РЕАЛЬНОСТЬ

Цифровая мода относится к одежде и аксессуарам, которые существуют в виртуальном или цифровом пространстве. Подобную одежду можно носить и демонстрировать в социальных сетях, онлайн-играх и на платформах виртуальной реальности.



В 2023 году креативная экономика России составляет 6% ВВП*.

*ВВП — валовой внутренний продукт. Сумма рыночной стоимости всех товаров и услуг, произведённых на территории страны для конечного потребителя за один календарный год. Это важный показатель состояния экономики страны. Если ВВП растёт, значит, экономика развивается.

РЕАЛЬНОСТЬ

БУДУЩЕЕ



БУДУЩЕЕ

В соответствии с концепцией развития творческих индустрий в России предполагается рост доли креативной экономики до 6% ВВП к 2030 году. Доля занятых в ней людей должна вырасти до 15%. По данным Агентства стратегических инициатив, вклад креативных индустрий в экономику России в 2023 году составил 4,87%. Это в 2 раза больше, чем в 2021 году.