

## Список направлений:

1. Кино, видео, фото и анимация
2. Шоу и мероприятия
3. Мода
4. Новые медиа
5. Реклама и маркетинг
6. Театральное искусство
7. Средства массовой информации (СМИ)
8. Изобразительное искусство
9. Дизайн
10. Музыка и звуковое оформление

## Профессии

1. **Цифровой художник** — человек, который сначала рисует картину, а затем переносит её в цифровой формат, либо изначально создаёт произведение в виртуальном мире.
2. **Музыкальный продюсер** — специалист, который отвечает за создание и продвижение музыкальных проектов. Например, он ищет таланты, работает с артистами, организывает концерты и записи музыкальных альбомов.
3. **Саунд-дизайнер** — специалист, который создаёт и управляет звукошумовыми эффектами для различных произведений, например, музыкальных альбомов, рекламы, фильмов, игр, спектаклей, концертов и так далее.
4. **Моушн-дизайнер** — специалист, который делает из статичной картинки анимированную, создавая креативные ролики для рекламы, спецэффекты для кино и видеороликов и многое другое.
5. **Гримёр или художник по гриму** — творческий специалист, который готовит актёров, моделей и других людей к публичному выступлению, киносъёмке, фотосессии и т. п. при помощи макияжа и сложных специальных техник (например, он использует парики, маски и так далее).
6. **Графический дизайнер** — специалист, который создаёт визуальное оформление с помощью компьютерных программ и других инструментов. Например, он может создавать запоминающиеся логотипы, разрабатывать упаковку продукции и многое другое.
7. **Редактор** — специалист, который занимается подготовкой, корректировкой и оформлением текстовых и других материалов в издательствах, СМИ или на онлайн-платформах.
8. **Модельер** — специалист, который занимается разработкой и созданием одежды, обуви и аксессуаров. В том числе, он определяет все технологические и конструкторские особенности производства этих изделий.
9. **Видеооператор** — при помощи профессиональной аппаратуры осуществляет процесс съёмки видеоролика или фильма. Он также занимается последующей обработкой отснятого материала в команде с другими специалистами.
10. **Блогер** — человек, который занимается ведением видеоблога в социальных сетях. Зачастую он может быть специалистом в какой-либо отрасли и рассказывать в блоге про своё дело или хобби. Его отличает умение писать тексты, снимать видео и фото, придумывать и воплощать креативные идеи, взаимодействуя с аудиторией.
11. **SMM-менеджер** — специалист, который разрабатывает и реализует контент-стратегию в социальных сетях. Например, он может вести страницу компании и продвигать её, придумывая разные инфоповоды, общаясь с аудиторией, настраивая рекламу.
12. **Интернет-маркетолог** — специалист, который занимается продвижением товаров и услуг в интернете. Его задача: найти целевую аудиторию компании и привлечь её внимание с целью продажи товаров и услуг.
13. **Бренд-дизайнер** — специалист, который создаёт уникальный фирменный стиль для компаний.
14. **Сборщик обуви** — специалист, который собирает воедино различные детали обуви, от подошвы до фурнитуры.
15. **Специалист по связям с общественностью (PR-менеджер)** — создаёт и поддерживает благоприятный имидж компании, продукта или конкретного человека, отвечает за взаимодействие с аудиторией.
16. **Театральный художник** — профессионал в области театрального искусства. Вместе с режиссёром и другими членами команды разрабатывает декорации, костюмы и элементы сценического оформления.
17. **Автор СМИ** — журналист, специализирующийся на написании текстов различных жанров, от коротких новостных заметок до больших статей.
18. **Корректор** — его суперсила — знание русского языка. Этот специалист проверяет тексты на предмет грамматических и литературных ошибок.
19. **Организатор мероприятий** — специалист, знающий всю специфику работы на площадках, где собирается много людей. Он не только бронирует концертные площадки и контролирует продажу билетов, но и, например, отвечает за то, чтобы на мероприятии была охрана и дежурили врачи.
20. **Художник по свету** — специалист по световому оформлению мероприятий, шоу и съёмок. С помощью различных световых приборов он может превратить ночь в день, создать чувство праздника или украсить концерт светомузыкой.