

## Список направлений:

1. Новые медиа
2. Шоу и мероприятия
3. Изобразительное искусство
4. Информационные технологии (ИТ) и компьютерные игры
5. Средства массовой информации (СМИ)
6. Дизайн
7. Театральное искусство
8. Кино, видео, фото и анимация
9. Мода
10. Реклама и маркетинг
11. Музыка и звуковое оформление
12. Литературное и издательское дело

## Профессии

1. **Саунд-дизайнер** — специалист, который создаёт звуковое оформление для видеороликов, фильмов и других аудиовизуальных произведений. Например, шум дождя, барабанная дробь, звуки шагов.
2. **3D-аниматор** — специалист в области компьютерной графики. Он занимается созданием анимированных изображений и сцен в трёхмерном (3D) пространстве. Эта профессия включает в себя разработку персонажей, объектов и окружающей среды с использованием специализированных программных инструментов для создания иллюзии движения и жизни.
3. **Копирайтер** — писатель, который создаёт текстовый контент для разных целей и аудиторий. Может работать в рекламе, маркетинге, PR, СМИ и других сферах.
4. **Художник по свету** — специалист по световому оформлению мероприятий, шоу и съёмок. С помощью различных световых приборов он может превратить ночь в день, создать чувство праздника или украсить концерт светомузыкой.
5. **Музыкальный продюсер** — специалист, который отвечает за создание и продвижение музыкальных проектов. Например, он ищет таланты, работает с артистами, организывает запись музыки, планирует бюджеты, а также обеспечивает коммерческий успех новому музыкальному произведению.
6. **Музыкант** — творческая профессия, связанная с исполнением и созданием музыкальных произведений.
7. **Писатель** — творческий специалист, который создаёт разные литературные произведения, например, повести, рассказы, романы, стихи.
8. **Моушн-дизайнер** — специалист, который делает из статичной картинке анимированную, создавая креативные ролики для рекламы, спецэффекты для кино и многое другое.
9. **Гримёр или художник по гриму** — творческий специалист, который готовит актёров, моделей и других людей к публичному выступлению, киносъёмке, фотосессии и т. п. при помощи макияжа и сложных специальных техник (например, он использует парики, маски и так далее).
10. **Графический дизайнер** — специалист, который создаёт визуальное оформление с помощью компьютерных программ и других инструментов. Например, он может создавать запоминающиеся логотипы, разрабатывать упаковку продукции и многое другое.
11. **Гейм-дизайнер** — профессионал в сфере разработки видеоигр, придумывает идею и занимается конструированием игрового мира.
12. **UX-дизайнер** — специалист, который отвечает за создание удобного и интуитивно понятного интерфейса мобильного приложения или сайта.
13. **Редактор** — специалист, который занимается подготовкой, корректировкой и оформлением текстовых и других материалов в издательствах, СМИ или на онлайн-платформах.
14. **Модельер** — специалист, который занимается разработкой и созданием одежды, обуви и аксессуаров. В том числе, он определяет все технологические и конструкторские особенности производства этих изделий.
15. **Мэппинг-режиссёр** — специалист по созданию лазерных шоу с проекцией видеоконтента на различные поверхности. Например, с помощью компьютерных программ, специального оборудования и технологий создаются видеопроекции на зданиях.
16. **Видеооператор** — при помощи профессиональной аппаратуры осуществляет процесс съёмки видеоролика или фильма. Он также занимается последующей обработкой отснятого материала в команде с другими специалистами.

## Профессии

17. **Блогер** — человек, который занимается ведением видеоблога в социальных сетях. Зачастую он может быть специалистом в какой-либо отрасли и рассказывать в блоге про своё дело или хобби. Его отличает умение писать тексты, снимать видео и фото, придумывать и воплощать креативные идеи, взаимодействуя с аудиторией.
18. **SMM-менеджер** — специалист, который разрабатывает и реализует контент-стратегию в социальных сетях. Например, он может вести страницу компании и продвигать её, придумывая разные инфоповоды, общаясь с аудиторией, настраивая рекламу.
19. **Интернет-маркетолог** — специалист, который занимается продвижением товаров и услуг в интернете. Его задача: найти целевую аудиторию компании и привлечь её внимание с целью продажи товаров и услуг.
20. **Бренд-дизайнер** — специалист, который создаёт уникальный фирменный стиль для компаний.
21. **Менеджер в индустрии моды** — специалист, который разрабатывает и реализует стратегию развития и продвижения компании в индустрии моды. В том числе, он управляет финансами и персоналом.
22. **Автор СМИ** — журналист, специализирующийся на написании текстов различных жанров, от коротких новостных заметок до больших статей.
23. **Корректор** — его суперсила — знание русского языка. Этот специалист проверяет тексты на предмет грамматических и литературных ошибок.
24. **Организатор мероприятий** — специалист, знающий всю специфику работы на площадках, где собирается много людей. Он не только бронирует концертные площадки и контролирует продажу билетов, но и, например, отвечает за то, чтобы на мероприятии была охрана и дежурили врачи.
25. **Цифровой художник** — человек, который сначала рисует картину, а затем переносит её в цифровой формат, либо изначально создаёт произведение в виртуальном мире.