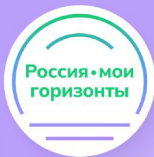


Россия индустриальная

Тема 11



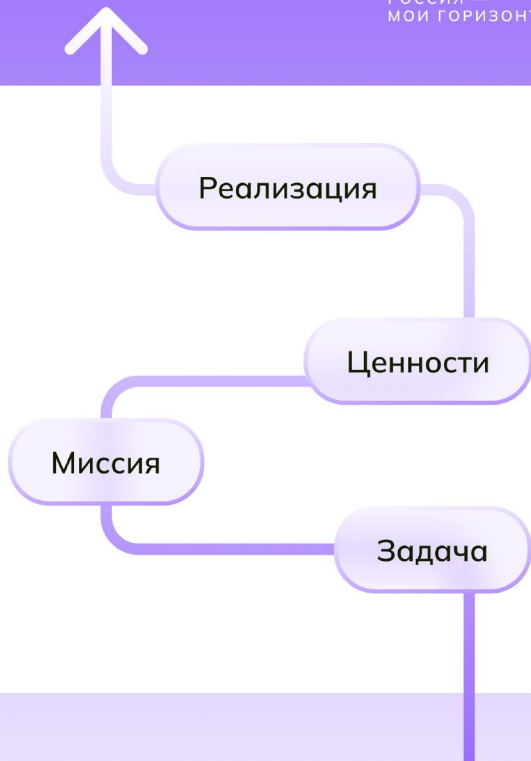
Лёгкая промышленность





Стратегия бренда —

это план развития компании.
Он учитывает ценности бренда,
миссию, а также цели и задачи,
которые она перед собой ставит,
и способы их достижения.





Бакалавриат

29.03.01 Технология изделий лёгкой промышленности

29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий

29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

29.03.04 Технология художественной обработки материалов

29.03.05 Конструирование изделий лёгкой промышленности

Экзамены

профильная
математика

по выбору:

- русский язык,
- физика,
- химия,
- информатика,
- иностранный язык



Магистратура

29.04.01

Технология изделий лёгкой промышленности

29.04.02

Технологии и проектирование текстильных изделий

29.04.03

Технология полиграфического и упаковочного производства

29.04.04

Технология художественной обработки материалов

29.04.05

Конструирование изделий лёгкой промышленности



Дополнительные направления подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии (Информационные технологии в дизайне)

15.03.02 Технологические машины и оборудование (Машины и оборудование в деревообрабатывающем производстве, Машины и аппараты комплексной переработки возобновляемых ресурсов)

35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (Технологии мебели, материалов и изделий из древесины, Дизайн мебели, Дизайн и автоматизированное проектирование изделий из древесины)

38.03.02 Менеджмент (Менеджмент в индустрии моды)

38.03.07 Товароведение (Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров)

54.03.01 Дизайн (Компьютерное моделирование и дизайн одежды)

54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (Художественный текстиль)

54.03.03 Искусство костюма и текстиля

54.05.03 Графика (Оформление печатной продукции, Книжный дизайн и иллюстрация, Дизайн графических комплексов, интерьера и среды)



Устойчивая мода основана
на принципах создания экологически
чистой продукции и её последующей
переработки



Умные ткани

интеграция электроники в текстиль

- внедрение датчиков отслеживания температуры тела, частоты пульса и других показателей жизнедеятельности человека
- ткани с подогревом для нахождения в экстремальных условиях
- изделия с возможностью заряжать телефон и т. д.





Устойчивое производство

- использование биоразлагаемых волокон
- переработка сырья (пластиковых бутылок, старых вещей)
- нулевые отходы
- отказ от использования продуктов животного происхождения





3D-печать

- уникальный дизайн одежды, элементов декора, аксессуаров, фурнитуры, обуви
- безотходное производство
- создание сырья для изготовления изделий (использование переработанного сырья, например сырья, полученного из пластиковых бутылок)
- вторичная переработка 3D-изделий
- использование технологий визуализации и 3D-моделирования для создания эскизов







Лёгкая промышленность

важна для всех нас, так как создаёт повседневные вещи. Благодаря ей появляются новые предприятия и рабочие места, создаются конкурентоспособные отечественные бренды, осуществляется экспорт продукции и укрепление международных отношений.

Современные технологии и оборудование

помогают улучшать качество и увеличивать скорость производства на любом предприятии лёгкой промышленности.

Модельеры, дизайнеры, инженеры-технологи, специалисты по маркетингу, художники по костюмам, портные, швеи, обувщики, операторы оборудования, закройщики, переплётчики и многие другие специалисты трудятся в лёгкой промышленности.



Лёгкая промышленность —

это сочетание науки, искусства и технологий. Для работы в этой сфере важны знания в области математики, химии, физики, информатики.

Лёгкая промышленность

развивается за счёт внедрения сортировки и переработки отходов, использования экологичных технологий и продвижения устойчивой моды. Современные инновации включают 3D-печать и создание умных тканей, повышающих функциональность одежды.