



Список профессий

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Специалист по электронной коммерции (e-commerce)

Специалист по цепям поставок

Продакт-менеджер

Бренд-менеджер

Брокер франшиз

Предприниматель в социальной сфере

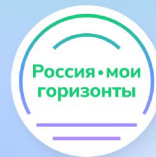
Антикризисный менеджер

Специалист по бизнес-планированию

Юрист в области предпринимательства

Россия деловая

Тема 19



Предпринимательство
и бизнес





Понятие	Значение	Пример
Масштабирование бизнеса	?	?
Вертикальное масштабирование	?	?
Горизонтальное масштабирование	?	?
Международная экспансия	?	?



Понятие	Значение	Пример
Масштабирование бизнеса	Стратегический процесс расширения компании, направленный на рост прибыли, увеличение оборота, расширение рыночного охвата и ассортимента продуктов или услуг	Яндекс добавляет новые сервисы: поиск, вызов такси, доставка
Вертикальное масштабирование	Расширение производственного цикла предприятия. Например, завод не только начинает поставлять какие-то запчасти, но и организует их производство	«Норникель» осуществляет полный цикл производства — от добычи и переработки сырья до продажи конечного продукта
Горизонтальное масштабирование	Добавление новых видов продуктов или услуг рядом с основным	VK добавляет музыку, клипы, маркетплейс, мини-приложения
Международная экспансия	Выход на рынки других стран	Сервисы VK или Яндекса используются за пределами России



Тип продукта	Задача в экосистеме	Преимущества для компании	Пример
Лид-магнит — бесплатный и полезный небольшой продукт, который бизнес предлагает пользователю взамен на его контакт и первую заинтересованность	Привлечь внимание, познакомить клиента с услугой или товаром	?	?
Трипвайер — недорогой продукт или услуга, подталкивающие потенциального клиента к первой покупке	Первая недорогая покупка	?	?
Основной продукт — наиболее важный продукт, производимый предприятием	Главная ценность бизнеса	?	?
Генераторы удержания — это инструменты, которые помогают удерживать клиентов	Помогают покупателю дольше оставаться клиентом компании	?	?
Сопутствующие продукты — это продукты или услуги, которые логически связаны с основным товаром и дополняют его	Дополняют основной сервис	?	?



Экосистема и типы продуктов. Ответы

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Тип продукта	Задача в экосистеме	Преимущества для компании	Пример
Лид-магнит	Привлечь внимание, познакомить клиента с услугой или товаром	Люди узнают о компании	Бесплатная электронная книга по маркетингу или бесплатный вебинар по бизнес-стратегиям
Трипвайер	Первая недорогая покупка	Превращает посетителя в покупателя	Скидочный первый заказ в Яндекс Лавке
Основной продукт	Главная ценность бизнеса	Основной доход компании	Поиск и рекламные сервисы Яндекса, банковские услуги Сбера, социальная платформа VK
Генераторы удержания	Помогают покупателю дольше оставаться клиентом компании	Регулярные покупки, высокая лояльность	Кешбэк, баллы, персональные рекомендации
Сопутствующие продукты	Дополняют основной сервис	Увеличивают общий доход	Доставка Яндекс Еды, аренда самокатов



Школа плавания



Сервис по доставке еды



Онлайн-магазин косметики



Сервисный автоцентр



Онлайн-школа китайского языка





Пример: школа плавания

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Тип	Пример	Логика
Лид-магнит	Бесплатная пробная тренировка	?
Трипвайер	?	?
Основной продукт	?	?
Удержание	?	?



Пример: школа плавания. Ответы

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Тип	Пример	Цель
Лид-магнит	Бесплатная пробная тренировка	Человек попробовал, затем понял, что нравится
Трипвайер	Недорогой курс из трёх занятий	Первая покупка без больших затрат
Основной продукт	Абонемент на месяц/сезон	Постоянные занятия — это основная прибыль
Удержание	Спортивные сборы, клуб, мерч	Человек остаётся, тратит больше, чувствует сопричастность



Пример: онлайн-школа китайского языка

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Тип	Пример	Цель
Лид-магнит	?	?
Трипвайер	Мини-курс «10 фраз на китайском за неделю»	?
Основной продукт	?	?
Удержание	?	?



Тип	Пример	Цель
Лид-магнит	PDF-гайд + видео об иероглифах	Привлекли внимание к школе
Трипвайер	Мини-курс «10 фраз на китайском за неделю»	Лёгкий вход в покупку
Основной продукт	Полугодовая программа обучения	Основная прибыль
Удержание	Разговорные клубы, стажировки, чат, подписка	Остаться надолго



Тип продукта	Ваш пример	Для чего клиенту	Как это помогает бизнесу
Лид-магнит	?	?	Привлекает
Трипвайер	?	?	Первые продажи
Основной продукт	?	?	Основной доход
Удержание	?	?	Клиент остаётся



Финансовая грамотность

Идея

Бизнес-план

Рынок

Прибыль

Бюджет

Креативность

Команда

Расходы

Ответственность

Конкуренция

Проект

Предпринимательство

Анализ результатов

Маркетинг

Стартап

Продукт

Реклама

Клиенты

Развитие

Стратегия

Продвижение

Экономика





Предпринимательство —

это инициирование и развитие проектов, создание полезных продуктов и услуг, умение находить и реализовывать идеи.



Основные элементы бизнеса:

продукт или услуга, клиенты, продвижение, финансовый план, работа с конкуренцией, анализ результатов.

Школьные предметы, которые помогают в предпринимательстве и бизнесе:

экономика, математика, информатика, обществознание, русский язык (для презентаций и коммуникации).



Важные качества предпринимательского мышления:

инициативность, ответственность, гибкость, коммуникабельность, креативность, умение работать в команде, способность принимать решения.



Полезные навыки:

анализ рынка, планирование расходов, продвижение и маркетинг, презентация проектов, работа с клиентами, управление временем.

Возможности для школьников:

кружки по предпринимательству и бизнес-планированию, программы «Сириус.Лето: начни свой проект», образовательные модули «Сколково», олимпиады и конкурсы: «Высший пилотаж», «Создай НАШЕ», ВОШ по экономике, «Наследие выдающихся предпринимателей России», профильные колледжи и университеты.



Конкурс «Создай НАШЕ»

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Старт: 29 января

Для молодых
предпринимателей
от 14 до 35 лет





Что это?

- Федеральный конкурс для тех, кто хочет начать или развить свой бизнес-проект
- Проводится уже два года. Объединяет молодых талантливых людей по всей стране





Конкурс «Создай НАШЕ»

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Главный приз

100 победителей получают:

Грант

1 000 000 ₽

на свой проект



Доступ
к акселерационной
программе





Кто может участвовать?

Возраст
от 14 до 35 лет



Можно без опыта
в бизнесе



Можно с новой
идеей или готовым
проектом





Почему стоит попробовать?

Ваш проект может:

→ стать успешным бизнесом

→ решить важную проблему

→ сделать жизнь людей лучше

→ прославиться на всю страну



Мечтаешь о своём деле?

Действуй!

→ **29 января** стартует
приём заявок.

→ Возможно, именно твой
проект получит **1 000 000
рублей** на реализацию!

