



Профессии:

Специалист по работе с клиентами

Основатель бизнеса

Бухгалтер

Проектный менеджер

Менеджер маркетплейсов

Продюсер онлайн-курсов

Специалист по маркетингу
в социальных сетях

Результат труда:

Продажи и рост магазина на маркетплейсе

Компания с чёткой стратегией развития

Довольные клиенты, которые
возвращаются снова

Корректные отчёты и финансовая
стабильность бизнеса

Успешное продвижение в соцсетях

Курс, который помогает людям учиться
в любое удобное для них время

Запуск нового проекта



Профессии и результат труда. Ответы

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Профессии:

Результат труда:

Специалист по работе с клиентами

Довольные клиенты, которые возвращаются снова

Основатель бизнеса

Компания с чёткой стратегией развития

Бухгалтер

Корректные отчёты и финансовая стабильность бизнеса

Проектный менеджер

Запуск нового проекта

Менеджер маркетплейсов

Продажи и рост магазина на маркетплейсе

Продюсер онлайн-курсов

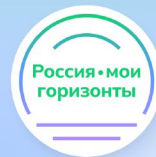
Курс, который помогает людям учиться в любое удобное для них время

Специалист по маркетингу в социальных сетях

Успешное продвижение в соцсетях

Россия деловая

Тема 19



Предпринимательство
и бизнес

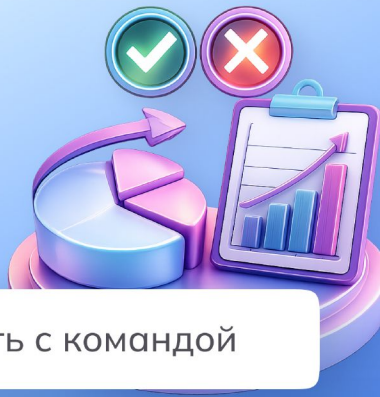




Вопрос № 1

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Что из перечисленного помогает предпринимателю принимать правильные решения?



- А** Анализ данных, прогнозирование и умение работать с командой
- Б** Интуиция и полное доверие случайности
- В** Только личный опыт без советов специалистов



Что из перечисленного помогает предпринимателю принимать правильные решения?

А

Анализ данных, прогнозирование и умение работать с командой





Почему креативность важна даже в финансовом или техническом стартапе?



- А** Она важна, если есть строгие инструкции
- Б** Она нужна для рекламы и дизайна
- В** Она помогает придумывать новые решения и находить нестандартные подходы



Почему креативность важна даже в финансовом или техническом стартапе?



В Она помогает придумывать новые решения и находить нестандартные подходы



Как социальное предпринимательство отличается от обычного бизнеса?



- А** Оно фокусируется на решении социальных или экологических проблем вместе с получением прибыли
- Б** Оно не имеет цели зарабатывать деньги
- В** Оно работает только за счёт государственных субсидий



Вопрос № 3: ответ

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

**Как социальное
предпринимательство
отличается от обычного
бизнеса?**



А Оно фокусируется на решении социальных или экологических проблем вместе с получением прибыли



Почему важно учитывать отзывы пользователей и клиентов на ранних этапах стартапа?



- А** Чтобы доказать конкурентам, что их решения хуже
- Б** Чтобы быстро улучшать продукт и адаптироваться к потребностям рынка
- В** Чтобы собрать статистику для презентаций инвесторам



Почему важно учитывать отзывы пользователей и клиентов на ранних этапах стартапа?

Б Чтобы быстро улучшать продукт и адаптироваться к потребностям рынка





Что является первым шагом при запуске предпринимательского проекта?



- А** Определение проблемы и потребности, которую решает продукт
- Б** Создание логотипа
- В** Регистрация аккаунтов в соцсетях



Что является первым шагом при запуске предпринимательского проекта?



А Определение проблемы и потребности, которую решает продукт



В чём преимущество самозанятости?



- А Высокая зарплата гарантирована
- Б Простая регистрация и минимальная отчётность
- В Государство полностью управляет доходом



В чём преимущество самозанятости?

Б Простая регистрация
и минимальная
отчётность





Что такое бизнес-план?



- А** Список идей для обсуждения
- Б** Документ только для инвесторов
- В** Подробный план развития бизнеса, включающий анализ рынка, финансы и стратегию



Что такое бизнес-план?

В Подробный план развития бизнеса, включающий анализ рынка, финансы и стратегию





Что такое масштабирование бизнеса?



- А** Изменение логотипа
- Б** Переезд в другое помещение
- В** Рост компании за счёт расширения рынка, увеличения производительности или запуска новых направлений



Что такое масштабирование бизнеса?



В Рост компании за счёт расширения рынка, увеличения производительности или запуска новых направлений



Самозанятость —

это форма работы, когда человек зарабатывает самостоятельно, не имеет работодателя и платит специальный налог только со своего дохода (например, репетитор, мастер по ремонту, фотограф, дизайнер).

ИП (индивидуальный предприниматель) —

это человек, который официально зарегистрировал своё дело, может нанимать работников, продавать товары или услуги и несёт ответственность за бизнес своим имуществом.

ООО (Общество с ограниченной ответственностью) —

это уже не человек, а отдельная компания (юридическое лицо). Участники рискуют только вложенной суммой, а не личным имуществом. Подходит для более серьёзного и рискованного бизнеса.



Магазину
исполнилось

10 лет

Ассортимент:

печенье, конфеты,
шоколад,
подарочные наборы

- Есть онлайн-заказы
и постоянные клиенты
- Продажи стабильные,
но рост приостановился
- Появилась активная
конкуренция





Каждой команде предстоит решить:

Что можно
улучшить?

Какие продукты
стоит развивать?

Как привлечь
новых клиентов?



HADI — это метод быстрого тестирования идей в бизнесе. Аббревиатура означает:

**H — Hypothesis
(гипотеза)**

**A — Action
(действие)**

**D — Data
(данные)**

**I — Insights
(выводы)**



Этап Н — Hypothesis (гипотеза)

Гипотеза — это предположение, которое мы хотим проверить. Мы предполагаем, что изменение может улучшить продажи или клиентский опыт.

Пример: Если мы добавим в ассортимент печенье с необычными вкусами (лимон-имбирь, кокос-соль), то привлечём больше покупателей и повысим прибыль.



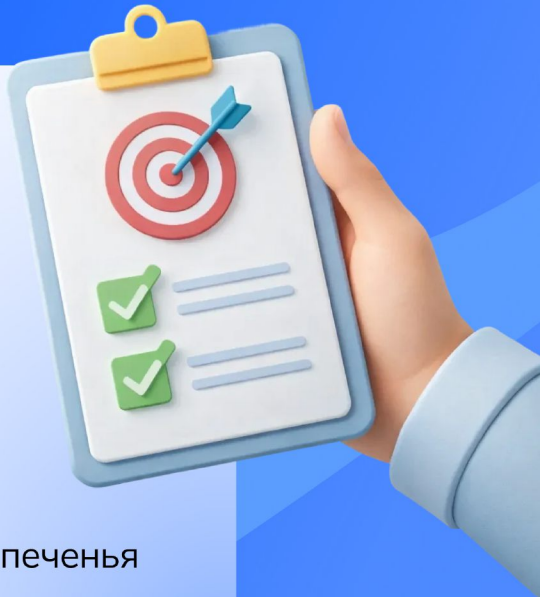


Этап А — Action (действие)

Что мы делаем, чтобы проверить гипотезу?

- Совершаем конкретный шаг;
- Важно не менять всё сразу,
а выполнить только одно действие.

Пример: Закупить небольшую партию нового печенья
и выставить его на продажу в магазине.





Этап D — Data (данные)

Какие факты мы собираем?

- Что произошло после нашего действия?
- Сколько нового печенья было продано? Какие отзывы оставили покупатели? Как изменилась выручка?

Пример:

- Продано 80% новой партии;
- Оценка вкуса: 4,5 из 5;
- Количество новых клиентов выросло на 20%.





Этап I — Insights (выводы)

Решаем: гипотеза подтвердилась или нет.

Если результаты положительные, то применяем идею и расширяем ассортимент дальше.

Если нет, меняем гипотезу и пробуем другую.

Пример: Новые вкусы понравились покупателям, значит, можно включать их в постоянный ассортимент и увеличивать производство.





Критерии оценки гипотез

→ Насколько идея реалистична?

→ Насколько
эффективные
выбраны шаги?

→ Может ли идея
принести заметный
эффект для магазина?

→ Какие риски могут
возникнуть
при реализации?

→ Помогут ли собранные
данные проверить
гипотезу?



предпринимательство

идея

проект

продукт

клиенты

рынок

продвижение

реклама

прибыль

расходы

бюджет

бизнес-план

конкуренция

стратегия

команда

креативность

ответственность

экономика

маркетинг

стартап

финансовая грамотность

развитие

анализ результатов





Предпринимательство — это инициирование и развитие проектов, создание полезных продуктов и услуг, умение находить и реализовывать идеи.

Любой бизнес состоит из ключевых элементов:

продукт или услуга, клиенты, продвижение, финансовый план, конкуренция и анализ результатов.

Школьные предметы, которые помогают в предпринимательстве:

экономика

математика

информатика

обществознание

русский язык

Это основа для расчётов, понимания рынка, работы с данными и общения с людьми.



Важные качества предпринимателя:

инициативность

ответственность

гибкость

коммуникабельность

умение работать в команде
и принимать решения

креативность

Полезные навыки:

анализ рынка, планирование
расходов, продвижение
и маркетинг, презентация
проектов, работа с клиентами,
управление временем.

У школьников уже сейчас есть возможности для старта: кружки по предпринимательству, олимпиады и конкурсы, профильные колледжи и университеты.



Конкурс «Создай НАШЕ»

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Старт: 29 января

Для молодых
предпринимателей
от 14 до 35 лет





Что это?

- Федеральный конкурс для тех, кто хочет начать или развить свой бизнес-проект
- Проводится уже два года. Объединяет молодых талантливых людей по всей стране





Конкурс «Создай НАШЕ»

РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ

Главный приз

100 победителей получают:

Грант

1 000 000 ₽

на свой проект



Доступ
к акселерационной
программе





Кто может участвовать?

Возраст
от 14 до 35 лет



Можно без опыта
в бизнесе



Можно с **НОВОЙ**
идеей или готовым
проектом





Почему стоит попробовать?

Ваш проект может:

→ стать успешным бизнесом

→ решить важную проблему

→ сделать жизнь людей лучше

→ прославиться на всю страну



Мечтаешь о своём деле?

Действуй!

→ **29 января** стартует
приём заявок.

→ Возможно, именно твой
проект получит **1 000 000
рублей** на реализацию!

